



INFLACIÓN IMPORTADA

UNA MIRADA A LA INFLACIÓN DE
LATINOAMÉRICA BAJO EL LENTE
DE LA TEORÍA DE REDES

Sofia Ocampo

Junio | 2023



INFLACIÓN IMPORTADA

UNA MIRADA A LA INFLACIÓN DE LATINOAMÉRICA BAJO EL LENTE DE LA TEORÍA DE REDES

Sofia Ocampo¹

Resumen

El presente trabajo se propone analizar la inflación de América Latina a través de interacciones entre países y sus efectos en cadena sobre los precios, en oposición a la perspectiva tradicional que considera a la región como el agregado de las partes y la analiza agrupando y generalizando las dinámicas económicas. Para ello se ofrece una mirada a través del lente de la teoría de redes.

Se muestra que la estructura de la red de inflación en Latinoamérica contribuyó a determinar el aumento de los precios de los países de Latinoamérica durante el periodo de reactivación postpandemia, que las políticas de cooperación regional implementadas durante este periodo fueron paradójicamente individualistas y que el estudio de la inflación a partir del enfoque de redes aporta criterios técnicos estratégicos para tomar acciones cooperativas que ayuden a controlar la inflación.

Palabras clave: Inflación, Latinoamérica, Covid-19, Teoría de Redes

¹ Universidad Nacional de Colombia.

Introducción

Desde el 31 de diciembre de 2019, fecha en que se confirmó el primer caso, la pandemia del Coronavirus no solo ha insertado a la humanidad en una de las crisis sanitarias más letales de la historia reciente-cobrando la vida de más de 7 millones de personas- sino que, además, las medidas orientadas a su contención desataron estragos económicos devastadores, entre ellos, la contracción mundial de la producción y el aumento de las tasas de desempleo (BBC News Mundo, 2022). Los esfuerzos posteriores por reactivar la actividad económica dieron paso a un enemigo invisible que ha pauperizado la vida de millones de personas vulnerables en el mundo: la inflación.

Los efectos del aumento de los precios se han sentido con mayor intensidad en los países de América Latina, debido a sus condiciones estructurales de informalidad, desigualdad y dependencia. Según datos de la Cepal (2023), la región presentó una inflación general de 11,24% en 2022, sin contar los países con inflación crónica, como Argentina, Haití, Surinam y Venezuela.

La urgencia por tomar acciones encaminadas a explicar y controlar la inflación en América Latina situó el tema en el debate público y académico, y, en respuesta, se han hecho aportes que acertadamente sitúan como principales causas de la inflación al rompimiento de las cadenas de suministro internacional ante la escasez de insumos y transporte marítimo, la crisis mundial de contenedores, la invasión de Ucrania, las políticas orientadas a estimular la recuperación, y, en cada país, distintos factores climáticos y políticos que desataron tensiones sociales y aumentaron la incertidumbre en la economía de la región (Portafolio, 2022b) (Cavallo, Galindo, Nuguer, & Powell, 2022) (Portafolio, 2022a).

A pesar de que existen múltiples explicaciones pertinentes, el desafío que suscitan los efectos discriminatorios de la inflación exige enfoques diferentes que aporten nuevo conocimiento y den origen a propuestas innovadoras. Por esta razón, se propone analizar la inflación de América Latina a través de las interacciones entre países y sus efectos en cadena sobre los precios, en oposición a la perspectiva tradicional que considera a la región como el agregado de las partes y la analiza agrupando y generalizando las dinámicas económicas. Para ello se ofrece una mirada a través del lente de la teoría de redes.

Para tal efecto, el presente trabajo se propone mostrar 1) que la estructura de la red de inflación importada contribuyó a determinar el aumento de los precios de los países de Latinoamérica durante el periodo de reactivación postpandemia, 2) que las políticas de cooperación regional implementadas durante este periodo fueron paradójicamente individualistas y 3) que la red de

inflación da luces para tomar acciones estratégicas de cooperación conjunta. El trabajo se divide en tres secciones: en la primera se presenta y examina la red de inflación y se demuestra su validez; en la segunda, se explora una posible evaluación entre las perspectivas ofrecidas por esta red y las iniciativas de cooperación internacional llevadas a cabo por organismos multilaterales, haciendo uso de las estadísticas del SIE del FLAR; y finalmente, se concluye con los aprendizajes que la perspectiva de la red proporciona para hacer recomendaciones de política económica.

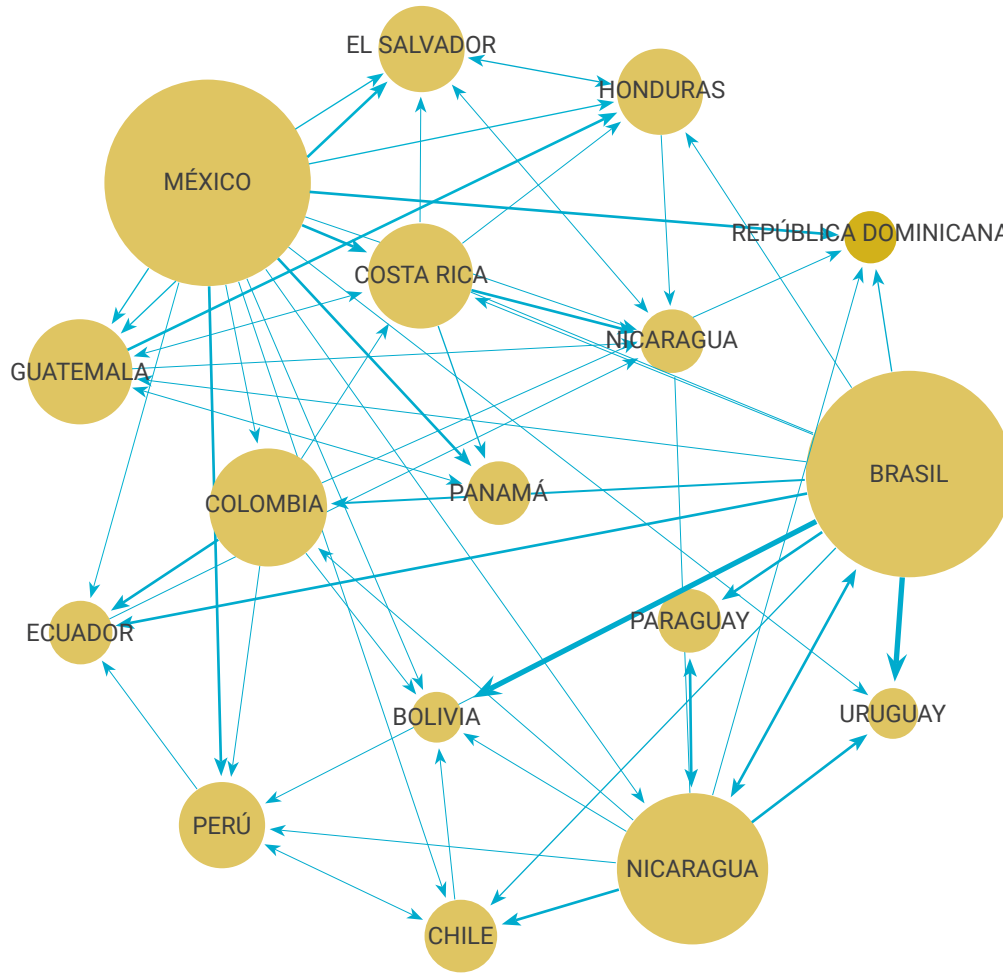
La red de inflación importada

Es bien sabido que el aumento de los costos de los bienes constituye una causa categórica del incremento de los precios. En Latinoamérica (y por supuesto, con el mundo) los países están conectados a través de las importaciones y las exportaciones de mercancías como proveedores y compradores unos de otros. Es por esto que, si un país que provee una cierta mercancía vende más caro, dicha mercancía, y las demás que la empleen como insumo, se venderán en el país comprador a un precio más alto. Por lo tanto, la relación de provisión se erige como un canal de transmisión de la inflación.

A partir de las 10 relaciones comerciales de provisión más importantes en 2021 de cada país, se tomaron los países de origen ubicados en Latinoamérica² para obtener la red de la Figura 1. Los *nodos* corresponden a 17 países y las *aristas dirigidas* conectan a los países bajo la relación es *proveedor* de, la cual refleja que un país es uno de los principales proveedores de mercancías de otro. Por ejemplo, puede observarse que Brasil es proveedor de Argentina y Argentina es proveedora de Paraguay, pero Paraguay y Argentina son también proveedores de Brasil.

² Sin ánimo de negar las relaciones con el resto del mundo, pero en consecuencia con el foco de este trabajo, se restringe el análisis a los países de Latinoamérica cuya información está disponible en el SIE con excepción de Venezuela, debido a la precariedad de los datos.

Figura 1. Red de la inflación de Latinoamérica para 2021



Fuente: elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, Santander Trade, DANE, Banco Central de Ecuador, Banco Central de Honduras, Banco Central de Nicaragua, INEC, ALADI, Banco Central de Reserva y el Banco Central de Uruguay.

Análisis de la red

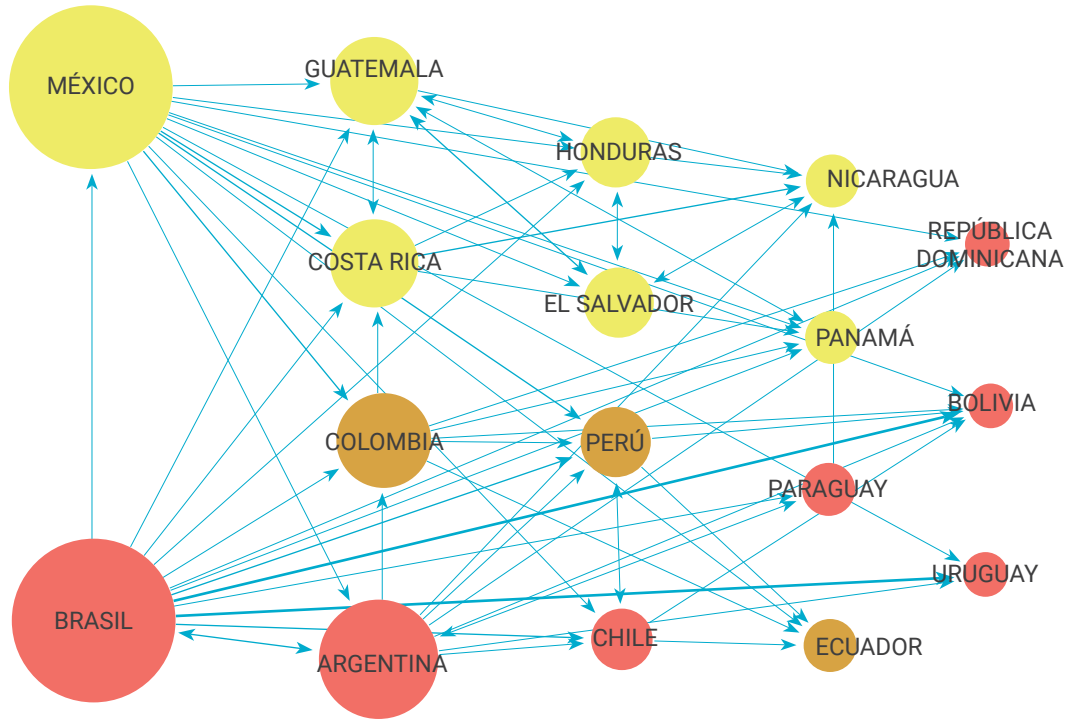
El uso de herramientas de la teoría de redes proporciona información valiosa sobre las relaciones entre países y su posición en la red. Con ellas, se analizará la red a nivel general, individual y de grupos.

En primer lugar, en términos de inclusión, se puede observar en la Figura 1 que todos los países considerados están integrados en la red- lo cual no fue preestablecido, recuérdese que el criterio de elección de países fue la disponibilidad de datos en el SIE-; no hay países aislados, es decir, que no actúen como proveedores o no reciban suministros; y solamente hay un componente, lo que implica que todos los países están conectados de alguna forma con todos los demás, y que no podrán encontrarse dos países que no puedan alcanzarse (véase Tabla 1). La red exhibe el máximo grado de inclusión, lo que significa que un choque generado dentro de la red alcanzará finalmente a todos los países de la región.

En segundo lugar, se puede observar una alta compacidad en la red, lo que implica que los países son fácilmente accesibles. La distancia geodésica media, que mide el número de pasos necesarios para llegar de un nodo a otro, es de 1.85, lo que significa que los canales de transmisión de la inflación son cortos. En consecuencia, un choque inflacionario se propagará a cualquier país atravesando menos de dos países. El diámetro, que representa la distancia geodésica más larga entre dos países, es de apenas 6 pasos. Esto implica que para que un choque se propague entre los dos países más distantes, sólo tendría que atravesar 6 de los 17 países en la red.

En tercer lugar, con respecto a la conectividad, la red presenta una conectividad moderada. La densidad, que refleja la proporción de conexiones presentes con relación a la cantidad máxima de conexiones posibles se sitúa en el 25%. Además, el grado medio, el promedio de las relaciones por país es de 4, lo cual indica que, en promedio, cada país es proveedor de 4 de los 17 países. En lugar de tener un patrón de "todos contra todos", la estructura de la red es similar a un árbol, en el cual algunos países proveen a muchos otros, mientras que otros no proveen a los demás. Una configuración visual como la de la Figura 2 permite evidenciar esta estructura.

Figura 2. Red de la inflación ordenada por grado de salida



Fuente: elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, Santander Trade, DANE, Banco Central de Ecuador, Banco Central de Honduras, Banco Central de Nicaragua, INEC, ALADI, Banco Central de Reserva y el Banco Central de Uruguay.

Por último, la red es robusta debido a la ausencia de nodos clave. Esto significa que, en caso de que un país reduzca sus intercambios con los demás miembros de la región, la estructura general de la red permanecerá intacta y no se fragmentará en componentes, evitando así que algunos países queden aislados. Se presenta una centralidad de grado, esto es, la probabilidad de que toda la red esté conectada a un solo nodo, de 70,8%, lo cual indica que la red está considerablemente centralizada alrededor de unos pocos países, posiblemente Brasil y México, que abastecen a la mayoría de los países, tal y como se muestra en la Figura 2.

Dicha centralidad se confirma al llevar el análisis al plano individual; la Tabla 1 presenta los grados de entrada, salida, cercanía e intermediación.

El grado de salida de un nodo indica el número de relaciones dirigidas que parten de él, en este caso, representa el número de países a los que un país provee. En particular, se destaca que Brasil y México son los principales proveedores de mercancías de América Latina, ambos abastecen

a 14 de 17 países directamente y a todos los demás indirectamente, mientras que Uruguay, Bolivia y República Dominicana no tienen un papel significativo como proveedores en la región.

Tabla 1. Indicadores de la red

Visión general de la red		Visión general de los nodos					
Conectividad			Grado de entrada	Grado de salida	Cercanía	Betweenness	Puntos de corte
Densidad	0.25	Argentina	3	9	0.70	17.17	No
Grado medio	4	Bolivia	6	0	0.00	0.00	No
Compacidad		Brasil	1	14	0.89	8.67	No
Distancia geodésica media	1.81	Chile	4	2	0.27	0.00	No
Diámetro	6	Colombia	3	6	0.69	2.67	No
Inclusión		Costa Rica	4	5	1.00	3.42	No
Aislados	0	Ecuador	4	1	0.35	12.67	No
Número de componenets	1	El Salvador	5	3	0.71	16.00	No
Ratio de componentes	0	Guatemala	6	5	1.00	16.42	No
% actores en el componente principal	1	Honduras	5	3	0.71	0.42	No
Centralización		México	1	14	0.89	0.42	No
Centralización de grado	0.708	Nicaragua	7	1	0.45	17.00	No
Robustez		Panamá	5	1	0.56	0.50	No
% puntos de corte	0	Paraguay	2	1	0.42	0.00	No
		Perú	5	3	0.35	8.67	No
		R. Dominicana	4	0	0.00	0.00	No
		Uruguay	3	0	0.00	0.00	No
Detección de Comunidades							
		Modularidad				0.289	
		Coefficiente medio de clustering				0.47	

Fuente: elaboración propia con base en los datos de la red.

El grado de entrada, análogamente, muestra el número de proveedores que tiene cada país dentro de la red. Bolivia, Guatemala y Nicaragua son los países con mayor grado de entrada, lo que significa que la mayoría de sus compras totales provienen de países de América Latina. Esto hace que estos países sean más dependientes de las dinámicas y políticas económicas de la región. Por su parte, México, Brasil y Paraguay son los países que menos se ven afectados por las fluctuaciones en los países de la región.

Otro indicador esencial en el análisis es el grado de intermediación, que mide el número de caminos geodésicos (caminos más cortos que conectan a dos nodos) en los que un nodo está presente. En este caso, se destaca que Argentina, Nicaragua, El Salvador y Guatemala son los principales intermediarios de la red, ya que están presentes en la mayoría de los caminos que conectan a

cualquier par de países en la región. Esto sugiere que estos países desempeñan un papel importante en el flujo de mercancías entre los países de América Latina, ya sea como proveedores, compradores o ambos, y que su posición en la red puede influir en la estabilidad y la dinámica del sistema comercial regional.

El último elemento por considerar es la presencia de grupos o clústeres dentro de la red. Éstos se configuran cuando algunos nodos están más fuertemente conectados con un grupo de nodos que con el resto de la red. El índice de modularidad colorea los grupos de la figura 2, en la que se pueden evidenciar 3 grupos principales, y de los que se reconoce que obedecen en general a la cercanía geográfica.

Validez

Para determinar si la inflación importada es un canal de transmisión real y efectivo, es crucial tener en cuenta dos aspectos. En primer lugar, es importante considerar la validez de los proveedores, ya que puede suceder que un país de origen aumente el precio de un bien que provee, pero su impacto en la inflación del país receptor sea insignificante debido a la baja participación del país en términos del valor de las importaciones. En segundo lugar, es necesario evaluar la validez de los bienes, puesto que, aunque el proveedor de un bien sea significativo, es posible que el aumento del precio del bien que abastece no contribuya a la inflación en el país receptor.

Los proveedores son significativos en términos de su participación en las importaciones. Para verificar su validez, se analizaron los datos de importaciones del año 2021 y se escogieron los 10 países de origen con mayor valor de importaciones para cada país. En promedio, las compras realizadas a estos 10 principales proveedores representaron más del 75% del total de las importaciones.

De esta lista se seleccionaron los países pertenecientes a Latinoamérica y se asignó un valor proporcional a la posición en la lista a cada país proveedor. El grosor de las aristas en la figura 1 representa esta escala, de manera que la arista es más gruesa si el país tiene una posición más importante en la lista de proveedores de ese país. Por ejemplo, Brasil es el proveedor número 1 de Bolivia, pero el número 9 de Honduras. En promedio, el último proveedor alcanzó cerca del 3% de las importaciones totales, lo cual da cuenta de una concentración considerable de las compras en los países de la lista, en comparación con una distribución igualitaria entre todos los países de origen que tendría un valor de referencia del 0,6%².

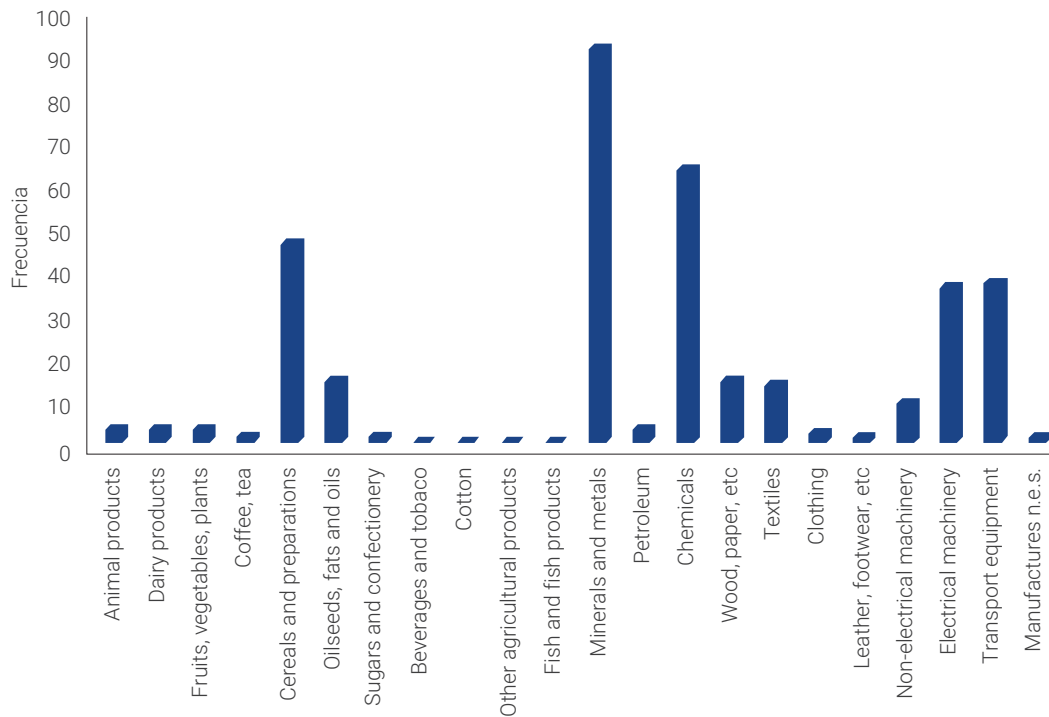
² Según datos de la OMC para 2020, en promedio, los países importaron mercancías de 153 países.

Lo anterior sugiere que los proveedores son significativos, pues concentran una parte importante de las compras de cada país. En este sentido, un potencial choque dentro de la red, lejos de considerarse como un *efecto despreciable* tiene efectos sólidos y que se retroalimentan dadas las conexiones múltiples dentro de la red.

Sin embargo, aún es necesario evaluar la validez de los bienes importados para determinar su impacto real en la inflación del país receptor.

Con datos de la OMC (2023) y la OEC (2023) se extrajeron los 5 grupos de productos con mayor valor de importaciones para cada relación de provisión. La preponderancia de los grupos de productos más frecuentes se refleja en la Figura 3. Cada barra refleja el número de veces que el grupo aparece en alguna relación de provisión. Puede verse que los grupos que con mayor frecuencia aparecen en las relaciones fueron minerales y metales, químicos, equipos de transporte, semillas oleaginosas, grasas y aceites, petróleo y maquinaria eléctrica.

Figura 3. Productos más frecuentes de las relaciones de provisión en 2021



Fuente: elaboración propia con base en datos del Observatory of Economic Complexity y la Organización Mundial del Comercio.

Nota: Se utilizó la nomenclatura de la OMC.

Evidentemente, estos grupos son significativos en la transmisión de la inflación: los equipos de transporte, correspondientes a productos prominentes en 13.6% de las relaciones y que incluyen la venta de vehículos, motocicletas, repuestos y camiones de carga representan el coste de transporte transversal a todas las mercancías de la economía; la maquinaria eléctrica con 13.2% de participación y los minerales y metales con 33.5% son insumos esenciales en la producción de diversas industrias; los cereales, las semillas oleaginosas, grasas y aceites (22.1%), así mismo, son esenciales en la producción de alimentos.

Por último, los bienes mencionados efectivamente contribuyeron al aumento generalizado de los precios. Según la Cepal (2022) el componente de alimentos, los cuales emplean los cereales, granos, grasas y aceites en su preparación fue, junto al de la energía, el que más contribuyó a la inflación de 2021 en Latinoamérica. Los precios de la maquinaria también han experimentado alzas importantes debido a la escasez de componentes (Torres, 2022), así como los vehículos de transporte de mercancías desde Brasil, el principal proveedor de la región (Motorpy.com, 2022).

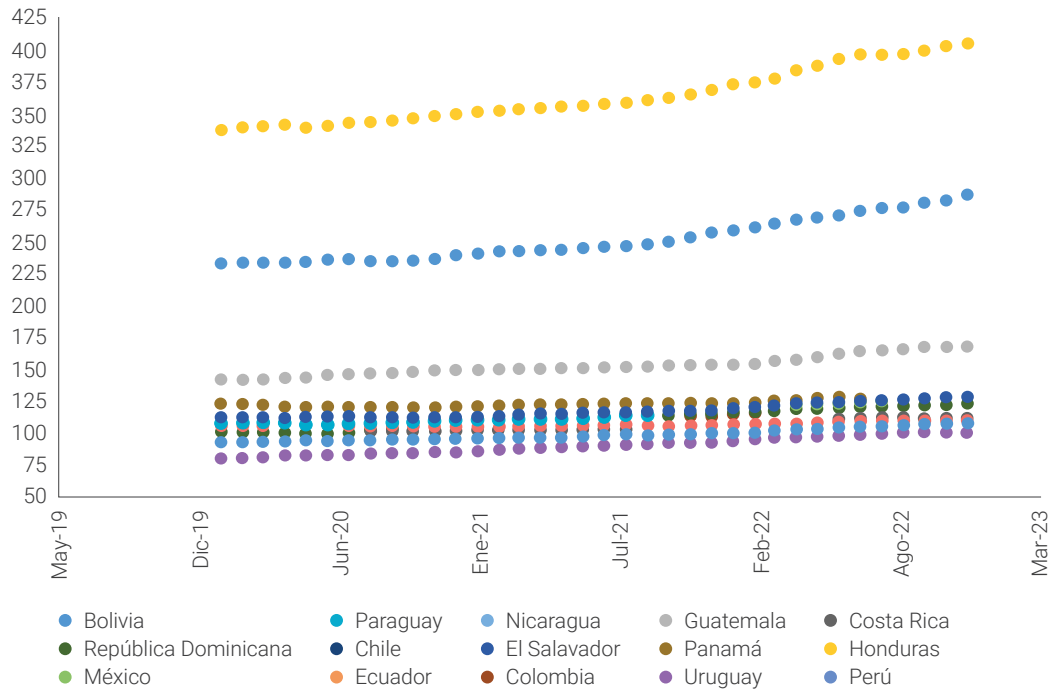
Habiéndose identificado los múltiples enlaces entre las economías que configuran canales de transmisión efectivos, se puede afirmar que el contagio de la inflación por parte de los países de la región contribuyó a determinar la dinámica de la inflación de Latinoamérica en el periodo posterior a la pandemia; Brasil y México, los países más conectados con el resto del mundo, actuaron como puerta a los choques inflacionarios originados por fuera del continente centro y suramericano y ayudaron a propagar la inflación a la región, la cual se retroalimentaría por las múltiples conexiones entre los países. Así mismo, las políticas fiscales expansivas y los factores climáticos y políticos de cada país contribuyeron a fijar no solo la inflación de dicho país, sino también la de los países vecinos.

Estos resultados pueden parecer evidentes, pero no por ello deben minimizarse, ya que brindan una nueva perspectiva para comprender los hechos. Esta perspectiva es especialmente relevante al momento de analizar las políticas que originaron y trataron de controlar la inflación.

Las políticas económicas a la luz de la red de la inflación

Durante el 2020, las medidas para contener la pandemia llevaron a una fuerte contracción de la producción y bajos niveles de inflación. En 2021, con la aplicación de las vacunas, los gobiernos y entes regionales estimularon la recuperación de las economías fragmentadas, lo que, aunado a otros factores, provocó un rápido aumento de la inflación que continuó hasta finales de 2022, como indica la Figura 4 (FLAR, 2023).

Figura 4. IPC mensual de países de Latinoamérica de 2020 a 2022

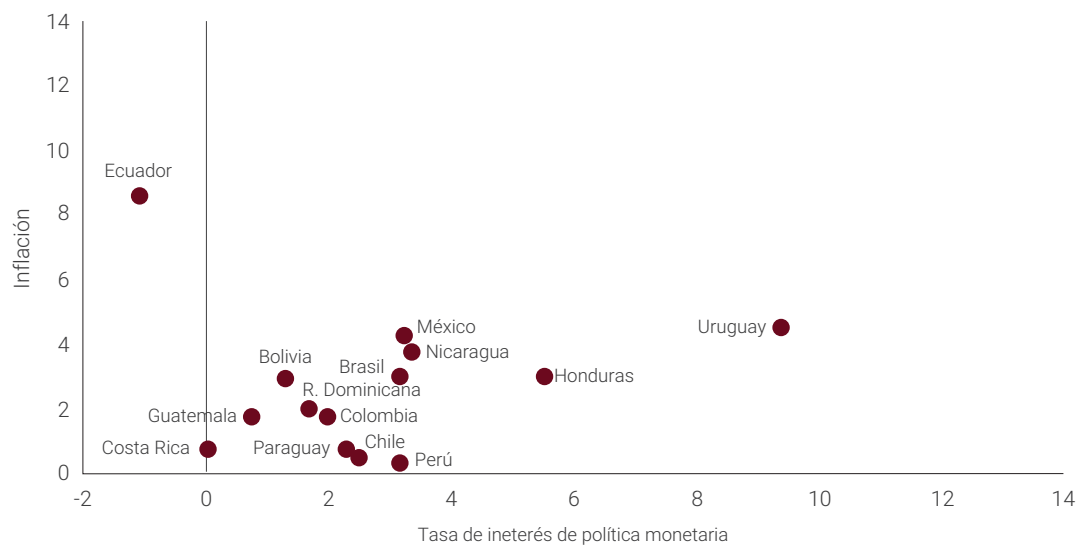


Nota: A efectos de visualización no se incluyen Argentina y Brasil, que presentaron tendencias similares, pero más pronunciadas.

Fuente: elaboración propia con base en datos del SIE.

Para sostener la producción durante los confinamientos de 2020, los bancos centrales estimularon el consumo y el crédito manteniendo bajas las tasas de interés (véase la Figura 5). Asimismo, los gobiernos implementaron políticas fiscales expansivas para fortalecer los sistemas de salud, prevenir el aumento de los casos de coronavirus, proteger los puestos de trabajo y brindar ayuda a quienes más lo necesitaban.

Figura 5. Inflación y tasa de interés para 2020



Fuente: elaboración propia con base en datos del SIE, Datos Macroy la CEPAL.

A nivel regional, se implementaron programas de asistencia para ayudar a los países afectados por la pandemia. Los bancos centrales desplegaron líneas de intercambio bilaterales, mientras que instituciones financieras internacionales como el FMI y el FLAR brindaron apoyo externo crucial a los países con menos capacidad y espacio político para combatir la propagación de Covid-19. En el caso del FLAR, el apoyo ascendió al 12% del PIB (Schiliuk, y otros, 2021).

El BCIE implementó el Programa de Emergencia de Apoyo y Preparación ante el COVID-19 para ayudar a los países del SICA y otros países extrarregionales. Este programa proporcionó donaciones, suministros médicos, financiamiento al sector público y privado, créditos para la compra de vacunas y más. Además, mediante la Facilidad de Apoyo al Sector Financiero desembolsó US\$417.1 millones para la reactivación económica de las MIPYMES (Banco Centroamericano de Integración económica, 2021).

El Banco Mundial destinó nuevos recursos y reestructuró los de proyectos existentes para afrontar la emergencia sanitaria y la posterior recuperación. Por ejemplo, en Bolivia se aprobaron créditos por US\$254 millones para proporcionar transferencias temporales de efectivo a hogares pobres, personas con discapacidades y trabajadores informales. En Colombia, se aprobaron US \$700 millones para fortalecer el sistema de salud, proporcionar ingresos y apoyo nutricional a los hogares más pobres y vulnerables, y mantener la liquidez y el acceso al financiamiento para las empresas (BANCO MUNDIAL, 2022).

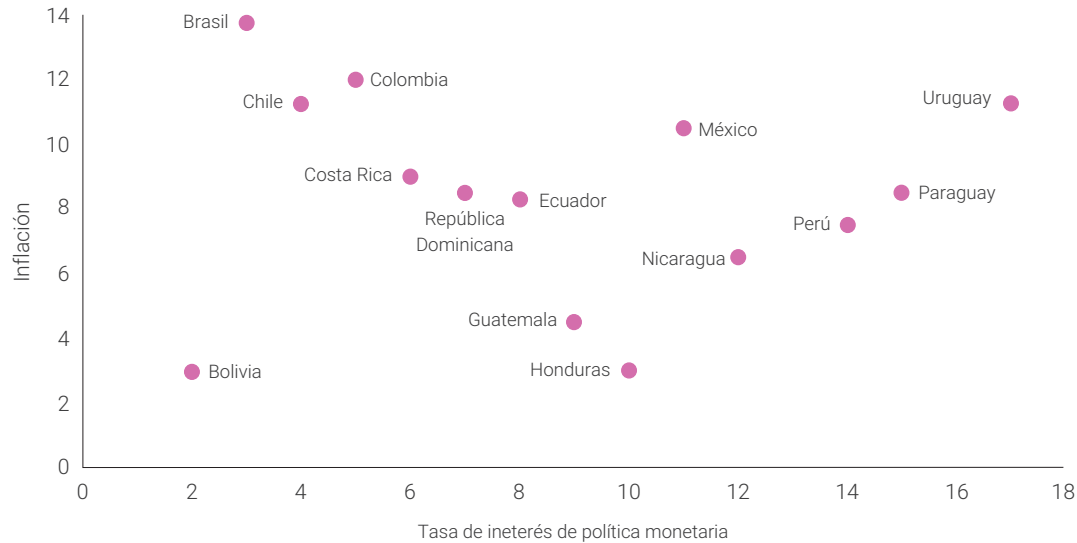
El PNUD también implementó diversas estrategias para respaldar la recuperación económica. Por ejemplo, en Guatemala, proporcionó apoyo a pequeñas y medianas empresas a través de materiales adaptados al contexto local que brindaron una guía paso a paso para ayudarles a adaptarse a los medios digitales y llegar a nuevos clientes. También apoyó la creación de una plataforma de crowdfunding para otorgar recursos a empresarios con potencial catalítico para enfrentar los impactos económicos del COVID-19 (UNDP, 2020).

Asimismo, UNDP implementó otras medidas novedosas en la región, como la promoción de campañas en redes sociales, la creación de infraestructura de datos para la toma de decisiones y asistencia técnica en la asignación de beneficios y la ejecución de programas de gasto (UNDP, 2021).

Junto al financiamiento adicional y los programas focalizados los entes regionales de cooperación sugirieron aprovechar la digitalización para fortalecer la estructura productiva, gastar de manera eficiente para proteger a los vulnerables y reducir el déficit fiscal (Jaramillo, 2022).

En 2022, la aceleración del incremento de precios impulsó a los bancos centrales a aumentar agresivamente las tasas de interés, como lo refleja la Figura 6, a pesar de sus efectos regresivos sobre la recuperación (BANCO MUNDIAL, 2022).

Figura 6. Inflación y tasa de interés de los países de Latinoamérica en 2022



Fuente: elaboración propia con base en datos del SIE, Datos Macroy la CEPAL.

Los organismos multilaterales recomendaron afrontar el aumento de precios mediante programas de ayuda social focalizados para proteger a los más pobres, como sugirió el Banco Mundial, y mantener tasas de intervención altas, como recomendó el Fondo Monetario Internacional (JARAMILLO & O'BRIEN, 2022) (Adler & Nigel Chalk, 2023).

Es necesario resaltar que las medidas tomadas por los bancos centrales y los organismos multilaterales han sido coherentes, significativas y efectivas. Hay que señalar, no obstante, que dichas iniciativas tuvieron un carácter individual, ya que los criterios técnicos y el marco de aplicación se limitan a cada país o, en el mejor de los casos, a operaciones bilaterales. Los Bancos Centrales utilizaron herramientas y recursos específicos de cada país para mantener la estabilidad macroeconómica de su propio país, y las políticas de los organismos regionales se planearon y ejecutaron en cada país de manera aislada. La constante en los informes de respuesta de los diferentes entes multilaterales a la contingencia consiste en una lista de políticas de intervención a cada país (por supuesto, abarcando a toda la región, con lo cual se les otorga el carácter de políticas regionales).

Además, los criterios de asignación variaron desde las necesidades de cada país, hasta el igualitarismo. Por ejemplo, el BCIE asignó hasta USD\$1000 millones para cada Banco Central de los países del SICA y también asignó recursos para países extra regionales; esta y otras operaciones

al sector público serían otorgadas bajo la modalidad del caso por caso (Banco Centroamericano de Integración económica, 2021).

Esta situación es, sin embargo, cuando menos deseable, pues da cuenta de un tratamiento particular a economías con condiciones particulares. A pesar de esto, los acuerdos de las instituciones regionales propenden por la cooperación regional, por lo tanto, es de esperar que adicionalmente sean llevadas a cabo, o al menos propuestas, acciones que partan de consideraciones regionales-no en términos del agregado, sino de sus interacciones- que tengan también repercusiones regionales.

En este sentido, no se tomaron en cuenta las interconexiones entre países, las posiciones de poder, centralidad, vulnerabilidad e intermediación que algunos países ocupan, ni se consideraron los posibles efectos de las medidas tomadas por cada país en las economías vecinas. Tampoco se plantearon medidas conjuntas para favorecer a las economías de la región en su conjunto.

A manera de conclusión

Georgieva dijo refiriéndose a la Pandemia “si hay una lección de esta crisis, es que estamos juntos en esto, que la cooperación internacional es absolutamente crítica” (Georgieva, 2020). Se mostró que los países de Latinoamérica están ineluctablemente conectados por medio de relaciones comerciales de provisión, las cuales fungieron durante 2021 y aún en la actualidad como canales de transmisión de la inflación. Se evidenció también que, debido al grado de inclusión de la red, cualquier choque inflacionario alcanzará rápidamente a todos los países de la región, afectará más a unos países que a otros, y que algunos países tienen posiciones clave en la dinámica del contagio.

Es por esto que para controlar estratégicamente la inflación de la región se requieren medidas efectivas de cooperación internacional que se distancien de respuestas de carácter individual como las pertinentemente tomadas por las autoridades monetarias y los organismos multilaterales y que tengan en cuenta la estructura de las conexiones entre países, así como las posiciones de poder, centralidad, vulnerabilidad e intermediación que algunos países ocupan.

¿Qué tipo de consideraciones y medidas conjuntas podrían adelantarse? La red de la inflación arroja luces al respecto: En primer lugar, las relaciones de provisión pueden ser un criterio técnico para canalizar los recursos que los diferentes organismos pusieron a disposición; como se mencionó antes, Bolivia, Guatemala y Nicaragua son los países más vulnerables a los choques

inflacionarios de la región, por lo tanto, las inyecciones de capital destinadas a atender a otros países pueden haber tenido repercusiones contraproducentes para estos países. En respuesta, asignarles un monto del mayor del capital disponible-sobre todo frente a los casos en que se asignó de manera arbitrariamente igualitaria- habría sido una forma de compensarles.

En segundo lugar, las relaciones de provisión pueden ser útiles identificando el tipo de ayuda más efectiva para todos los países. Por ejemplo, en lugar de simplemente inyectar capital en el sistema financiero de Argentina, Nicaragua, El Salvador y Guatemala para apoyar a las PYME, se podría destinar el mismo capital a programas de alfabetización digital, desarrollo de tecnologías de crowdfunding, préstamos para alivios fiscales, asesoramiento para la expansión de los mercados y otras iniciativas similares. Esto se debe a que estos países tienen una posición clave como intermediarios, y grandes cantidades de liquidez inyectadas en su sistema financiero podrían transmitirse rápidamente a otros países.

En tercer lugar, se podría explorar la posibilidad de interrumpir los canales de transmisión de la inflación. Esto no implica limitar las compras o cambiar de proveedores, sino más bien orientar estratégicamente las políticas arancelarias. Por ejemplo, en lugar de una reducción general de las tasas arancelarias, se podrían reducir los impuestos a socios comerciales específicos según su nivel de conexión. Una propuesta más arriesgada pero efectiva sería que los países interesados y potencialmente afectados por un choque inflacionario paguen por la política de reducción arancelaria estratégica de un país importante, especialmente en situaciones como la pandemia en las que el choque inflacionario puede ser temporal. De esta manera, sería más beneficioso sostener temporalmente una política arancelaria que evitaría el aumento de precios de bienes esenciales, dada la inflexibilidad a la baja de los precios.

Medidas que abarquen consideraciones de este tipo permitirán prever efectos adversos y conseguir resultados más eficientes para todos los países de la región.

Referencias

- Adler, G., & Nigel Chalk, A. I. (3 de 02 de 2023). *América Latina enfrenta un crecimiento más lento e inflación alta en medio de tensiones sociales*. Obtenido de IMF Blog: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/02/01/latin-america-faces-slowing-growth-and-high-inflation-amid-social-tensions>
- ALADI (10 de 03 de 2023). *Comercio Internacional de Bienes*. Obtenido de ALADI: <https://accesoamercados.aladi.org:8443/PLGNJavaEnvironment/com.plgn.maintotxpais>
- Banco Central de Ecuador (10 de 03 de 2023). *ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de Banco Central de Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/comercio-externo>
- Banco Central de Honduras (10 de 03 de 2023). *Sector Externo*. Obtenido de Banco Central de Honduras: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/sector-externo>
- Banco Central de Nicaragua (10 de 03 de 2023). *IMPORTACIONES*. Obtenido de Banco Central de Nicaragua: <https://www.bcn.gob.ni/estadisticas/importaciones>
- Banco Central de Reserva (10 de 03 de 2023). *Base de Datos Económica y Financiera*. Obtenido de Banco Central de Reserva: <https://estadisticas.bcr.gob.sv/base-economica-y-financiera>
- Banco Central de Uruguay (10 de 03 de 2023). *Comercio Exterior - Intercambio Comercial de bienes*. Obtenido de Banco Central de Uruguay: <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Intercambio-Comercial.aspx>
- Banco Centroamericano de Integración Económica (2021). *El apoyo del bcie a la región para enfrentar la pandemia por covid-19 y mitigar su impacto en la economía*. Obtenido de BCIE ante el Covid 19: https://www.bcie.org/fileadmin/bcie/espanol/archivos/novedades/publicaciones/institucionales/Articulo_COVID_19.pdf
- BANCO MUNDIAL (2022). *Consolidating the recovery: Seizing green growth opportunities*.
- BANCO MUNDIAL (2022). *World Bank's Response to COVID-19 (Coronavirus) In Latin America & Caribbean*. Obtenido de The World Bank: <https://www.worldbank.org/en/news/factsheet/2020/04/02/world-bank-response-to-covid-19-coronavirus-latin-america-and-caribbean>
- BBC News Mundo (05 de 05 de 2022). *BBC news*. Obtenido de Covid: el número real de muertes por la pandemia en todo el mundo es de casi 15 millones (y qué países de América Latina tienen mayor exceso de mortalidad): <https://www.bbc.com/mundo/noticias-61333739>
- Cavallo, E., Galindo, A., Nuguer, V., & Powell, A. (19 de 04 de 2022). *BID Blog: Ideas que cuentan*. Obtenido de De la pandemia a la inflación y la guerra: Desafíos para los formuladores de políticas públicas en

América Latina y el Caribe: <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/de-la-pandemia-a-la-inflacion-y-la-guerra-desafios-para-los-formuladores-de-politicas-publicas-en-america-latina-y-el-caribe/>

19

CEPAL (7 de 06 de 2022). *Menor crecimiento, mayor inflación y aumento de la pobreza en América Latina y el Caribe: ¿Cómo enfrentar los efectos de la guerra en Ucrania?* Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/notas/menor-crecimiento-mayor-inflacion-aumento-la-pobreza-america-latina-caribe-como-enfrentar>

CEPAL (28 de 02 de 2023). *CEPALSTAT*. Obtenido de Estadísticas e indicadores económicos: <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=2&lang=es>

DANE (10 de 03 de 2023). *Precios y costos*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos?phpMyAdmin=3om27vamm65hhkrtgc8rrn2g4>

Datos Macro (S.F). *Tasas de interés de los Bancos centrales 2020*. Obtenido de Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/tipo-interes?anio=2022>

Datos Macro (S.F). *Tipos de Interés de los Bancos Centrales 2022*. Obtenido de Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/tipo-interes?anio=2022>

FLAR (10 de 03 de 2023). *Sistema de información económica*. Obtenido de Fondo Latinoamericano de Reservas: <https://flar.com/sie/>

Georgieva, K. (24 de 06 de 2020). *A Joint Response for Latin America and the Caribbean to Counter the COVID-19 Crisis*. Obtenido de International Monetary Fund: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/06/24/sp062420-a-joint-response-for-latin-america-and-the-caribbean-to-counter-the-covid-19-crisis>

INEC (10 de 03 de 2023). *Importación a Panamá*. Obtenido de INEC: https://www.inec.gob.pa/COMERCIO_EXT/Importacion.html

Instituto Nacional de Estadística (10 de 03 de 2023). *Estadísticas de comercio exterior*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/comercio-exterior/estadisticas-basicas/>

Jaramillo, C. (4 de 02 de 2022). *In 2022, Latin America and the Caribbean Must Urgently Strengthen the Recovery*. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/news/opinion/2022/02/07/latin-america-and-the-caribbean-must-urgently-strengthen-the-recovery>

JARAMILLO, C. F., & O'BRIEN, R. T. (18 de 04 de 2022). *Inflation, a rising threat to the poor and vulnerable in Latin America and the Caribbean*. Obtenido de World Bank Blogs: <https://blogs.worldbank.org/latin-america/inflation-rising-threat-poor-and-vulnerable-latin-america-and-caribbean>

Motorpy.com. (21 de 03 de 2022). *Brasil: Los precios de los automóviles siguen altos, la estrategia es vender menos y obtener más ganancias*. Obtenido de Motorpy.com: <https://www.motorpy.com/index>

[php/novedades/15577-brasil-los-precios-de-los-automoviles-siguen-altos-la-estrategia-es-vender-menos-y-obtener-mas-ganancias#:~:text=El%20seguimiento%20de%20Jato%20Dynamics,R%24%20131%2C3%20mil.](#)

Observatory of economic complexity.(2023). *Perfiles país a país*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/cri/partner/mex?depthSelector=HS2Depth>

Organizacion Mundial del Comercio (2023). *Statistics on merchandise trade*. Obtenido de World Trade Organization: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/merch_trade_stat_e.htm

Portafolio (29 de 01 de 2022). *Portafolio*. Obtenido de Inflación en Latinoamérica: la otra víctima de la pandemia en 2021: <https://www.portafolio.co/internacional/la-inflacion-en-america-la-otra-victima-de-la-pandemia-en-2021-561103>

Portafolio (08 de 01 de 2022). *Portafolio*. Obtenido de Inflación sube a nivel mundial por efectos de la pandemia: <https://www.portafolio.co/internacional/inflacion-sube-a-nivel-mundial-por-efectos-de-la-pandemia-560335>

Santander Trade (10 de 03 de 20223). *Cifras del comercio exterior en Argentina*. Obtenido de Santander Trade: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/argentina/cifras-comercio-exterior>

Santander Trade (10 de 03 de 2023). *CHILE: POLÍTICA Y ECONOMÍA*. Obtenido de Santander Trade: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>

Santander Trade (10 de 03 de 2023). *CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN BRASIL*. Obtenido de Santander Trade: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior>

Santander Trade (10 de 03 de 2023). *CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO*. Obtenido de Santander Trade: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior>

Schiliuk, G., Buccellato, T., Lapointe-Rohde, J., Palaiodimos, G., Attia, H., Hinojales, M. M., . . . I. G. (10 de 2021). *Regional responses to the Covid-19 crisis: a comparative study from economic,policy, and institutional perspectives*. Obtenido de FLAR -Documentos de trabajo: <https://flar.com/wp-content/uploads/2019/05/ESMDP18-Final.pdf>

Torres, G. E. (15 de 02 de 2022). *Maquinaria y equipos seguirán costosos por dólar y logística: IMOCOM*. Obtenido de Diario la economía: <https://diariolaeconomia.com/fabricas-e-inversiones/item/6886-maquinaria-y-equipos-seguiran-costosos-por-dolar-y-logistica-imocom.html>

UNDP (2020). *Support to the National Response and Recovery to Contain the Impact of COVID-19*. Obtenido de UNDP response by country: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/latina-america/f668a1558d92_b51bafcad695104be03864346fa21aa7ef184ddaa8ca6ac8620.pdf

UNDP (2021). *UNDP COVID-19 response by country*. Obtenido de UNDP Latin America and the Caribbean.